

# Corporate Culture Change Conference

24 april 2006

HOW TO TURN CULTURAL CAPITAL INTO SHAREHOLDER VALUE



## Schrijf u in voor deze conferentie en kom te weten:

- ➔ Hoe u betere resultaten behaalt door uw ondernemingscultuur te veranderen
- ➔ Hoe u concurrenten te snel af bent door een andere manier van samenwerken met uw medewerkers
- ➔ Hoe u talentvolle medewerkers aantrekt en behoudt dankzij een waardengedreven organisatie
- ➔ Hoe succesvolle overheids- en privébedrijven omgaan met veranderingsprocessen

### Keynote spreker:



**Richard Barrett**  
(Richard Barrett Associates)

### Gastsprekers:

**Marcel Van der Avert** (Zenit)  
**Carlo Henriksen** (Bank J. Van Breda & C°)  
**Stijn Theeuwen** (Celanese)  
**Mieck Vos** (Stad Kortrijk)  
**Leo Victor** (Vlaamse Gemeenschap)

**REGISTREER VÓÓR 31 MAART EN BESPAAR € 25**

# Corporate Culture Change Conference

24 april 2006

HOW TO TURN CULTURAL CAPITAL INTO SHAREHOLDER VALUE



Organisatiecultuur is wat de ene organisatie onderscheidt van de andere. De commerciële slagkracht van organisaties wordt meer en meer bepaald door het vermogen om de eigen cultuur effectief vorm te geven en te veranderen.

## Waarom is het ene bedrijf succesvoller dan het andere?

Omdat:

- het bouwt aan een bedrijfscultuur in functie van de gewenste resultaten
- het een visie op lange termijn ontwikkelt
- het erin slaagt de beste mensen aan te trekken, te motiveren én te houden

Laat u inspireren met frisse ideeën, praktische tips en bruikbare concepten zodat u meteen aan de slag kunt in uw eigen organisatie. De twee gastsprekers hebben een jarenlange ervaring met het begeleiden van resultaatgerichte veranderingsprocessen van de organisatiecultuur. U zit met andere woorden aan de bron die u toegang verschaft tot een schat aan informatie om de cultuur binnen uw organisatie in de goede richting te sturen.

## “RESULTATEN!”

Het eerste deel van dit boek is geschreven in romanvorm en vertelt het verhaal van Paul, algemeen directeur van een bedrijf, die geconfronteerd wordt met een dalende omzet en marge. Hij vraagt hulp aan zijn oude vriend Dirk die hem vertelt over een methode die hij ontwikkeld heeft waarmee én de financiële resultaten verbeteren én de motivatie van medewerkers toeneemt.

Het tweede deel van het boek is opgevat als een werkboek met tips, oefeningen, voorbeelden en checklists.

“Resultaten!” was één van de vijf finalisten voor het Tijd Managementboek van het jaar 2005.

## “DE WAARDE(N) VAN MIJN BEDRIJF”

Richard Barrett slaagt erin verschillende methodes naast elkaar te leggen en een synthese te maken van hun sterkste punten. Via deze weg reikt hij modellen en methoden aan die helpen bij het ontwikkelen van een nieuwe bedrijfscultuur.

Barrett weeft afzonderlijke ideeën samen tot een samenhangend en gemakkelijk toepasbaar raamwerk. Een intellectueel stimulerend en praktisch boek.

## Extra voordeel:

Iedere deelnemer ontvangt na afloop van de conferentie een exemplaar van de boeken van de gastsprekers.

- **Resultaten!** (derde druk)  
Marcel van der Avert (Lannoo, 2004).  
Prijs: €19,95  
[www.samenresultaten.com](http://www.samenresultaten.com)

- **De waarde(n) van mijn bedrijf**  
Richard Barrett (Lannoo, 2006).  
Prijs: €24,95



Europese  
première



### Richard Barrett (USA)

Richard Barrett is een internationaal erkende bedrijfscultuurconsultant en keynote spreker over waarden, culturele verandering en persoonlijke transformatie. Hij werkte al met duizenden mensen uit meer dan 32 landen over heel de wereld om op waarden gebouwde bedrijfsculturen te ontwikkelen met als doel medewerkers te laten groeien, financiële resultaten te verbeteren en duurzame ontwikkeling te stimuleren.

Richard Barrett is "Fellow of the World Business Academy" en auteur van de bestseller "Liberating the Corporate Soul". Zijn nieuwste managementboek "Building a values-driven organization: A whole system approach to cultural transformation" vertaald in het Nederlands als "De waarde(n) van mijn bedrijf" wordt in **exclusieve Europese première** voorgesteld op de Corporate Culture Change Conference in Antwerpen.



### Marcel Van der Avert (B)

Marcel Van der Avert heeft meer dan 15 jaar ervaring in het begeleiden van veranderings- en communicatieprocessen bij bedrijven en overheidsorganisaties. Als managing director van Zenit is hij de bezieler van een team van consultants en trainers dat de resultaten van organisaties en hun teams duurzaam verbetert. Hij is UAMS executive professor en auteur van het managementboek *Resultaten!*.

## PROGRAMMA

13u30

### Onthaal en koffie

14u00- 14u10

**Inleiding: Prof. dr. Frank Bostyn,**  
Decaan UAMS

14u10- 15u30

**Keynote Richard Barrett (Engelse bijdrage):**  
De waarden van mijn bedrijf: zo creëer of verander ik mijn bedrijfscultuur.

Richard Barrett's nieuwste boek "Building a values-driven organization: A whole system approach to cultural transformation" wordt hier in Europese première voorgesteld! Richard Barrett presenteert een allesomvattende visie op verandering in de organisatiecultuur.

Zijn methodiek, uitgewerkt in een helder en praktisch stappenplan, toont leiders hoe zij hun bedrijf nog beter kunnen organiseren. Door te werken op basis van waarden worden organisaties winstgevender en komen hun mensen er met meer voldoening werken. Richard Barrett toont aan dat leiding geven vanuit waarden de basis is voor succes, zowel op individueel als op zakelijk vlak. Zijn methode toont iedere manager hoe zijn denken en doen hierop af te stemmen en de uitdaging van verandering aan te gaan.

15u30-15u45

### Koffiepauze

15u45- 16u45

**Marcel Van der Avert:**  
Methode Resultaten!: hoe een betere samenwerking leidt tot meer productiviteit, betrokkenheid en winst.

De Methode Resultaten! is gebaseerd op de managementroman die Marcel Van der Avert schreef. Hierin toont hij aan dat resultaten behalen een kwestie van samenwerken is tussen management en medewerkers. Het basisprincipe is eenvoudig: als de samenwerking manager/medewerker fundamenteel en op de juiste manier verandert, ontstaat er automatisch meer betrokkenheid, motivatie, productiviteit en krijgt creativiteit een nieuwe impuls. Tijdens een interactieve presentatie ziet u hoe u deze methode kunt vertalen naar uw eigen team en organisatie om betere en duurzame resultaten te behalen.

16u45-17u45

**Veranderingsprocessen in de praktijk: wat kunnen we leren uit de ervaring van bedrijven en overheidsorganisaties?**

**moderator:**

**Prof. dr. Strategisch Management**  
**Koen Vandenbempt**  
Lid van het Beleidscomité UAMS



**Carlo Henriksen**  
Voorzitter van het directiecomité  
Bank J.Van Breda & C°



**Mieck Vos**  
Adjunct-Stadssecretaris  
Stad Kortrijk



**Stijn Theeuwen**  
HR director  
Celanese



**Leo Victor**  
Secretaris-Generaal,  
Vlaamse Gemeenschap

17u45-19u00

**Receptie aangeboden door**  
**Bank J. Van Breda & C°**

Na de conferentie ontvangt u een **persoonlijke code** waarmee u een **beknopte samenvatting** van de panelgesprekken én de **presentaties** van de gastsprekers **exclusief** kunt downloaden.

**Deze conferentie is een must voor alle bedrijfsleiders, managers, teamleiders en HR-verantwoordelijken**

# Corporate Culture Change Conference

## 24 april 2006 UAMS Antwerpen



### Organisators

**Zenit**  
a straight line to results  
[www.zenit.be](http://www.zenit.be)

**UAMS**  
UNIVERSITEIT ANTWERPEN MANAGEMENT SCHOOL  
[www.uams.be](http://www.uams.be)

### Hoofdsponsor

**Bank J. Van Breda & C°**  
Enkel voor ondernemers en vrije beroepen

[www.bankvanbreda.be](http://www.bankvanbreda.be)

Registreer vóór 31 maart  
en betaal slechts  
€ 195\* i.p.v. € 220\*

UAMS is een erkend opleidingsverstrekker.  
Voor info: [www.opleidingscheques.be](http://www.opleidingscheques.be)

### U krijgt een pragmatisch antwoord op de volgende vragen:

- ➔ Hoe u het beste uit uw medewerkers haalt door uw bedrijfscultuur goed te ontwikkelen
- ➔ Hoe u puur economische en winstgerichte doelstellingen overstijgt zonder aan aandeelhouderswaarde in te boeten
- ➔ Hoe u de performantie drastisch verbetert door de samenwerking tussen managers en medewerkers te veranderen
- ➔ Hoe u betere resultaten behaalt dankzij "value management" en monitoring van uw bedrijfscultuur

### Inschrijven kan eenvoudig via

**Telefoon:** +32 3 220 47 38 - **Fax:** + 32 3 220 47 34

**E-mail:** [Joelle.dhondt@ua.ac.be](mailto:Joelle.dhondt@ua.ac.be) - **Website:** [www.uams.be](http://www.uams.be)

Ik schrijf me in vóór 31 maart en betaal slechts € 195\* i.p.v. € 220\*

Na het ontvangen van uw inschrijving ontvangt u een factuur van de organisators. Uw inschrijving wordt geregistreerd na betaling van het factuur.

### Locatie

**Universiteit Antwerpen Management School**

Het Brantijser - Sint Jacobsmarkt 9-13 - 2000 Antwerpen

Naam

Functie

Bedrijf

Adres

Postcode

Plaats

Tel

Fax

E-mail

\* excl. BTW 21%

In samenwerking met

**sigmund**

[www.sigmund.be](http://www.sigmund.be)



**lannoo**

[www.lannoo.be](http://www.lannoo.be)

**vacature**  
voor elk met talent

[www.vacature.com](http://www.vacature.com)